

LAILA BAGGE WAHLGREN

Född: 15 december 1972.

Familj: Gift med Niclas Wahlgren, sonen Liam från ett tidigare förhållande.

Gör: Tv-personlighet känd från Idol-juryn och Made in Sweden.

När *Laila Bagge Wahlgren* inte sitter i *Idol*-juryn driver hon smyckesföretaget Rock by Sweden. Åsitas tillsammans med pr-konsulten *Lili Assefa*.

– Att vara manager åt artister är för mycket slit för betalningen. Jag ömsar skinn, berättar Laila Bagge Wahlgren för S.

AV BEATRICE BIRKELDH FOTO PAVEL MAIRA, IBL, SCANPIX



Laila Bagge Wahlgrens nya liv efter Idol:
– Ny byter jag

Laila Bagge Wahlgren och Lili Assefa har med designern Åsa Lötbom skapat ett smyckesmärke.

”Vi har en omsättning på cirka nio miljoner kronor”

LILI ASSEFA

Född: 17 december 1975.

Familj: ”Stor”.

Gör: Jobbar med pr i egna företaget Assefa kommunikation och representerar både personer, som Carola Häggkvist, samt företag och olika tv-program, som till exempel Melodifestivalen.

Popgruppen Play är de enda och de sista jag är manager åt. Att vara manager åt artister är för mycket slit för betalningen. När man lägger ner mycket pengar på något som inte är speciellt lukrativt så tappar man lusten. Så jag byter karriär och ömsar skinn, säger **Laila Bagge Wahlgren** till S.

Hon berättar att hon tycker att skivbranschen har gått åt fel håll och att man inte tjänar några pengar på den längre, och därför byter hon bana i livet. Nu jobbar hon mest med föreläsningar om entreprenörskap och egna smyckeföretaget Rock by Sweden Åsitas som hon har tillsammans med PR-konsulten **Lili Assefa**.

Deras vägar korsades för första gången 2008 då Lili Assefa fick uppdraget att lansera den nya *Idol*-jury. Hon visste vilka **Andreas Carlsson** och **Anders Bagge** var – men var först lite skeptisk när hon fick höra att Laila var den tredje jurymedlemmen.

– Jag såg ett foto och tänkte ”jaha, då vet vi varför hon sitter i jury”. Men när vi sedan körde den första auditionen hände det en massa konstiga saker och då visade det sig att Laila var den enda som pallade trycket.

Efter *Idol* var Laila Bagge Wahlgren med i *Let's Dance*, ett annat program som Lili Assefa hade pr-ansvar för. Då fördjupades relationen och Laila kände att Lili var en kvinna hon ville göra något med. När hon fick nys om smyckedesignern **Åsa Lötbom** föreslog hon för Lili att de skulle starta företag ihop.

– Lika duktig som jag varit att hitta talanger inom musiken så upptäckte jag ganska snabbt att Lili är en skarp person. Hon är oerhört professionell vilket jag själv också är ut i fingerspet-

karriär!



Laila och Lili vill gärna hänga sina smycken på Lady Gaga - men inte när hon bär köttträkten.

sarna. Business is business och vi kan skilja på jobb och privat, säger Laila Bagge Wahlgren.

– Vi kör inte med milimeterrättvisa för det fungerar inte. Vi sitter i den här båten tillsammans. Tjänar jag pengar så tjänar Laila pengar och därför har vi har lärt oss att kommunicera snabbt och tydligt, säger Lili Assefa.

Hur var det att starta företag ihop?

– Intensivt. Laila fick ett break med Idol men det var ju med *Let's Dance* som hon verkligen etablerade sig. Samtidigt bröt hon med sin förra pojkvän, träffade Niclas Wahlgren, gick till final i *Let's Dance* och hennes mamma blev svårt sjuk. Då var vi tvungna att anförtro privata saker för varandra eftersom vi inte ville att pressen skulle få reda på dem, säger Lili Assefa.

Vad har ni för drivkraft?

– Jag gillar att göra något från början till slut och få se det växa. Och om det här blir

fruktansvärt stort blir det en fjäder i hatten men jag är jätteglad att vi har kommit så långt som vi har gjort med en omsättning på cirka nio miljoner kronor första året. Vi har gått från att ha lagret hemma under sängen till att nu ha vuxit och till och med anställt en person, säger Laila Bagge Wahlgren.

Hur märks det att det är ett kvinnoföretag?

– I början var det otroligt mycket diskussioner för alla har så starka viljor. Laila kunde



Laila Bagge Wahlgren med sonen Liam och exmannen samt kollegan Anders Bagge.

komma på möten med hennes son Liam sovan- des över axeln, berättar Lili Assefa.

– Det är alltid svårare med tjejer. Det är mycket mer känslor inblandade. Men jag och Lili är väldigt manliga och jag är mest man av alla. Men jag är lite stolt över att vi är ett kvinnobolag, säger Laila Bagge Wahlgren.

Vilken har varit er roligaste kund?

– En kund berättade för mig att hon har det stora döds-kallehalsbandet på högmässor. Hon sa att det passade perfekt eftersom hon jobbar med döds-kallar hela dagarna. Det var frigörande eftersom döds-kallar för mig inte är någonting negativt, säger Laila Bagge Wahlgren.

Det är de enkla smyckena som säljer bäst i Sverige, hur tänker ni kring det?

– Hade det varit i USA hade det inte varit så. I Skandinavien är vi så lagom. Jag gillar när folk tar på sig blingbling på dagtid. Det är stor skillnad när jag åker till Los Angeles. Varje gång jag åker dit gör jag naglarna och



Laila Bagge Wahlgren med sin äkta man Niclas Wahlgren.

håret och jag skulle se ut som en bondlurk om jag gick ut där med lågskor. Där har man diamanter och högklackar. I Sverige är det lätt att känna sig överklädd, men jag vet att de som köper våra smycken vågar bära dem en vanlig dag på jobbet, säger Laila Bagge Wahlgren.

Vem vill ni se i Rock by Sweden Åsitas-juveler?

– Kungafamiljen! Jag skulle vilja se prinsessan Madeleine eller kronprinsessan Victoria bära dem, säger Lili Assefa.

– Om jag tänker i ett större perspektiv skulle jag vilja att Lady Gaga eller Gwen Stefani bar dem, säger Laila Bagge.

Vem vill ni helst slippa se i era smycken?

– Det skulle vara Sverigedemokraternas Jimmie Åkesson. Men han är ju man, så det behöver vi förhoppningsvis inte oroa oss för, säger Laila Bagge Wahlgren. ✨

"Jag skulle se ut som en bondlurk"

